

**Зразок відповіді на запитання
по дисципліні «Логістика»
Білет №**

Тести

1. Найбільш точно характеризує логістику в економічній сфері таке визначення:

- а) організація перевезень;
- б) матеріально-технічне постачання;
- в) управління матеріальними і супутніми їм потоками;**
- г) мистецтво комерції;
- д) підприємницька діяльність.

2. За характером зон управління логістика поділяється на:

- а) макро- і мікрологістику;**
- б) зовнішню і внутрішню;
- в) закупівельну, виробничу і розподільчу;
- г) комерційну і некомерційну.

3. Матеріальний потік:

- а) знаходиться в постійному русі;
- б) може приймати статичну форму;
- в) може приймати динамічну і статичну форму;**
- г) взагалі не має ніякої форми.

4. На етапі матеріально-технічного забезпечення матеріальний потік має форму потоку:

- а) **сировини, комплектуючих, допоміжних матеріалів;**
- б) напівфабрикатів;
- в) готової продукції;
- г) запасних частин для продукції, яка використовується споживачем.

5. Двосторонні логістичні операції:

- а) виконуються всередині логістичної системи;
- б) змінюють споживчі властивості товарів;
- в) не пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків;**
- г) пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків.

6. До логістичних операцій належить:

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком;**

г) всі відповіді правильні.

7. Під час використання концепції логістики розрахунки всіх параметрів виробничо-господарської діяльності проводяться у напрямку:

а) закупівлі-виробництво-збут;

б) закупівлі-збут-виробництво;

в) виробництво-збуту-закупівлі;

г) збут-виробництво-закупівлі.

8. До критеріїв формування системи закупівельної логістики належать:

а) оптимальна періодичність поставок;

б) оптимальна структура матеріальних потоків;

в) мінімальні сукупні логістичні поставальницькі витрати;

г) всі перераховані.

9. Характерною рисою традиційної концепції організації виробництва є:

а) оптимізація поточкових процесів;

б) відмова від виготовлення продукції, на яку немає замовлення покупців;

в) пасивність в оптимізації внутрішньовиробничих переміщень;

г) високий ступінь виробничої інтеграції.

10. Традиційна концепція організації виробництва найбільш прийнятна для умов:

а) «ринку продавця»;

б) «ринку покупця»;

в) перевищення пропозиції над попитом;

г) все перераховане вірно.

Задачі

1. Вартість подання одного замовлення складає 25 грн, річна потреба у виробі – 2000 од., ціна одиниці виробу – 50 грн, вартість утримання виробу на складі становить 20% його ціни. Визначити оптимальний розмір замовлення.

Рішення

Оптимальний розмір замовлення визначається за формулою:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times Co \times S}{Ci \times U}}$$

де Co – витрати на оформлення замовлення, грн;

S – річний обсяг замовлення, од;

Ci – ціна одиниці матеріалу, грн;

U – питома вага витрат на утримання одиниці матеріалу на складі.

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times Co \times S}{Ci \times U}} = \sqrt{\frac{2 \times 25 \times 2000}{50 \times 0,2}} = 100 \text{ од}$$

2. Для оцінки постачальників А, Б, В, Г використано критерії ціна (0,3), якість (0,4), надійність постачання (0,2), форма оплати (0,1). У дужках вказано вагомість критерію. Оцінка постачальника за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв за десятибальною шкалою наведено у таблиці 1.

Кому із постачальників варто надати перевагу під час продовження договірних відносин?

Таблиця 1 – Вихідні данні

Критерій	Оцінка постачальника, бали			
	А	Б	В	Г
Ціна	5	4	6	8
Якість	3	6	5	2
Надійність постачання	9	1	6	6
Форма оплати	6	4	5	7

Рішення

Рейтинг постачальника визначається за формулою:

$$R = \sum K_i \times C_i$$

де K_i – вагомість i -го критерію;

C_i – бальна оцінка i -го критерію.

$$R(A) = 0,3 \times 5 + 0,4 \times 3 + 0,2 \times 9 + 0,1 \times 6 = 4,3$$

$$R(B) = 0,3 \times 4 + 0,4 \times 6 + 0,2 \times 1 + 0,1 \times 4 = 4,2$$

$$R(V) = 0,3 \times 6 + 0,4 \times 5 + 0,2 \times 6 + 0,1 \times 5 = 5,5$$

$$R(G) = 0,3 \times 8 + 0,4 \times 2 + 0,2 \times 6 + 0,1 \times 7 = 5,1$$

Перевагу треба надати постачальнику В, оскільки у нього найвищий рейтинг.

3. У таблиці 2 наведено вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються:

Таблиця 2 – Вихідні данні

№ магазину	Координата X, км	Координата Y, км	Вантажообіг, т/міс.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

Знайти координати розподільчого центру.

Рішення

Розподільчий центр повинен мати координати:

$$X_{p.c.} = \frac{26*20+46*10+77*20+88*15+96*10}{20+10+20+15+10} = 64;$$

$$Y_{p.c.} = \frac{52*20+29*10+38*20+48*15+19*10}{20+10+20+15+10} = 40.$$